



## Bevezető:

- A mi szakmánk az ismertségen
- a kapcsolatépítésen alapszik
- a kapcsolatok fenntartásán alapszik
- Törekedj, hogy ismert és elismert legyél
- A szerencse azoknak kedvez akik tudnak vele élni



**Tehetséges vagy?!**  
**Hagyd, hogy felfedezzen a világ!**

**Legyél Te Magyarország első**  
**NetMiniszterelnöke!**



## Az ötlet

- Barack Obama sikere
- 4,2 millió ember elérése,  
ebből 3,5 millió választó
- a net önálló médium
- A net a legdemokratikusabb médium

*szerzők: Bánhegyi Zsófia és Csermely Ákos*



## Obama és az internet (grass-root technika és gerillamarketing)

Barack Obama az internetnek köszönheti a győzelmét,  
Mert stábja:

- kihasználta a net közösségépítő erejét,
- kihasználta a web 2.0 -ás eszközöket,
- a netre jellemző gerillamarketing eszközöket használt,
- adatbázisokat hozott létre, amelyek alapján célcsoportokat optimalizált, és e szerint kommunikált.



## A szimpatizánsok bevonása

Kampány a szavazókért.

A szimpatizánsok aktivistává tétele (WOM technika – tőle függetlenül kampányolnak).

Ingyenes segítség a kampányban:

- terjesztik a jelölt jó hírét,
- új szavazókat hoznak,
- aktívan részt vevő, pozitív választói létszám
- további fejlődés és szükség esetén védelem,
- a projekt támogatása



## Linkek, ahol érdemes Obama kampányának utána nézni:

[www.barackobama.com](http://www.barackobama.com)

[www.barackobama.net/](http://www.barackobama.net/)

[www.readwriteweb.com/archives/  
barack\\_obama\\_internet\\_strategy\\_presentation.php](http://www.readwriteweb.com/archives/barack_obama_internet_strategy_presentation.php)

[www.wired.com/threatlevel/2008/10/obamas-secret-w](http://www.wired.com/threatlevel/2008/10/obamas-secret-w)

[www.wired.com/threatlevel/2008/11/propelled-by-in/](http://www.wired.com/threatlevel/2008/11/propelled-by-in/)

[www.youtube.com/user/BarackObamadotcom](http://www.youtube.com/user/BarackObamadotcom)

<http://bits.blogs.nytimes.com/2008/11/07/how-obamas-internet-campaign-changed-politics/>

<http://news.bbc.co.uk/2/hi/7412045.stm>



## **Te is el tudsz érni 4 millió embert a Net segítségével!**

- A médiahatalom felaprózódik, polarizálódik.
- A „központi üzenetek” egyre nehezebben jutnak el a médiafogyasztóig.(katasztrófa védelem, választások, stb.)
- A médiahatalom és az egyéni tartalomgyáros közti különbség: egyidejűség – de ez a korlát hamarosan eltűnik
- **Neked is lehet saját televíziós csatornád!**



## A szervezők célja

Az internetben rejlő kampányerő bemutatása:

- hatékony
- Gazdaságos
- Perszonalizálható
- Kontroll alatt tartható

Magyarország – 2009:

- 4,2 millió internetező
- 3,5 millió szavazati joggal rendelkező állampolgár



## Legyél Te Magyarország első Netminiszterelnöke!

Te is el tudsz érni 3,5 millió szavazópolgárt! Hogyan?

- jó kommunikáció
- közösségi site-ok
- jó text- és audiovizuális tartalmak
- hírlevelek
- gerillamarketing
- „Tűnj ki a zajból!”
- Legyél kellően motivált,
- **Akarj ismert és elismert lenni**



# Online kampányjáték 18-24 évesek számára

(1986. március 30. és 1992. április 1.  
között)



## Az ideális NetMiniszterelnök jelölt

Az ideális NetMiniszterelnök:

- Meg szeretné ismerni – ideje-korán – az onlinekampány eszközöket
- 18-24 év közötti
- szeret szervezni
- jó kommunikációs érzékel rendelkezik
- képes az embereket meggyőzni
- tud közösséget építeni
- tudja az embereket és a közösségeket aktivizálni (a kampány során és a 2010. április 1-jei szavazáson)
- **ismertségre, elismertségre vágyik,**

**amely a pályakezdésben is segíti őt**



## Kinek ajánljuk a versenyt?

Akinek fontos, hogy:

- megismerjék,
- elismerjék,
- A kapcsolatrendszeri legyenek
- pályakezdésnél legyen egy jó ajánlólevele,
- ő legyen Magyarország első NetMiniszterelnöke!

**A kampányjátékban nem vehet részt olyan személy, aki a 2010-es országgyűlési választásokon képviselő jelöltként indul!**



## A pályázó feladatai

- **Olvasd el a Jelentkezési lapot !**
- Kommunikáció (kommunikációs eszköztár változatos használata)
- Program kidolgozása
- Szimpatizánsok gyűjtése
- Közösségépítés a szimpatizánsokból
- Aktivizálás
- Az internet lehetőségeinek megismerése és kihasználása



## Mi használható a kampányban?

- saját site, esetleg blog (a közösség számára)
- közösségi site-ok, videómegosztók
- adatbázisépítés, adatcsoportosítás
- hírlevél (célcsoport-választással)
- chat
- gerillamarketing:
  - vírusmarketing (a forrástól független útra)
  - Evangélizmus (WOM)
  - Ambient (a tradicionálistól eltérő)
  - Közösségépítés
  - Kommunikáció közösségi site-okon (text- és audiovizuális tartalmak)
  - Üzenet célja: brandingelés, vagy pontos célba juttatás

**A kampány kontroll alatt tartható és bármikor módosítható.**



## „mert mindig... kell egy csapat”

A NetMiniszterelnök jelöltnek érdemes kampánystábot felállítani:

- jó toll- és szóforgató (spin doktor)
- kreatív szakember (megjelenés)
- kampányszakember (stratéga)
- marketingszakember
- online szakértő
- egyéb tanácsadó



## A zsűri

- Baló György – újságíró
- Berényi Konrád – [www.onlinemarketing.hu](http://www.onlinemarketing.hu)
- Dévényi István – újságíró
- Dunder Krisztián – [www.dunder.hu](http://www.dunder.hu)
- Gerényi Gábor – Internetto és Index alapító
- Heltai Péter – újságíró
- Novák Péter – Kirowski és IAB
- Dobó Mátyás – [www.doransky.hu](http://www.doransky.hu)
- Lakner Zoltán – politológus
- Mráz Ágoston – politológus



## A Jelentkezési lap

### **Célja:**

- Kialakuljon egy kép a pályázóról
- Mi magunk is felkészülhessünk!

### **Fontos:**

- A 4 kérdésre összesen 4 oldal használható fel
- Tilos párt politizálni, azért pont levonás jár!

### **Beadandó tehát:**

– Jelentkezési lap valamint a 4. pont négy alpontjának kifejtése összesen négy oldalon a megadott paraméterek alapján. A négy oldal felosztása a válaszok terjedelmét illetőleg nincs meghatározva.



## **A kötelező kérdés:**

– Milyen országot képzelsz el Magadnak, napjaink realitásából kiindulva? (Virtuális ország)

## **Szabadon választható téma**

*(Kérjük, csak egy témában fejtse ki gondolataidat!):*

- Hogyan állítaná ennek az országnak a szolgálatába az Internetet?
- Mi az álláspontja az internet -szabadság és –szabályozás kérdéseiben?
- Miként ösztönöznéd a hazai információs társadalmon fejlődését?



## ... és amit Mi biztosítunk a verseny során:

- Állandó szakértői háttér *(beszéd, online kampány stb.)*
- Tanácsadások (Skype fogadó óra –  
cím: NetMiniszterelnök  
Email: [info@legyelte.hu](mailto:info@legyelte.hu), [media@mediahungaria.hu](mailto:media@mediahungaria.hu))
- Folyamatos tudósítás a weblapon és a  
Heti Válasz hasábjain



## Amit nyerni lehet

- 500.000 Ft (nettó)
- Media Hungary és Internet Hungary előadások
- Heti Válasz és egyéb médiamegjelenések
- Internetes utóélet
- Ismertté válás a média- és kommunikációs szakmában
- NetMiniszterelnöki cím 1 évig



## Fontosabb dátumok

- 2009. december 21.: pályázatok leadása
- 2010. január 15. : a döntőbe jutott 10 fő megnevezése
- 2010. február 1. : március 30.: kampányidőszak
- 2010. április 1. : szavazás
- 2010. április 2. : eredményhirdetés
- 2010. április 2. – 2011 március 30:

**NetMiniszterelnökség ☺**



# Tehetséges vagy?!

## Hagyd, hogy felfedezzen a világ!

**Legyél Te Magyarország első  
NetMiniszterelnöke!**

[www.legyelte.hu](http://www.legyelte.hu)

**mailto: info@legyelte.hu**